

# GUÍA PASO A PASO STYLED PHOTOSHOOT



ng  
orn  
nk-  
he  
if  
s  
s,  
ity  
ars  
es  
ll,  
n  
k  
of  
ould  
ame,  
erfi

## CREA LA IDEA

- Define el propósito del Photoshoot
- Búsqueda de inspiración
- Elige la temática y la paleta de colores
- Crea tu Moodboard de ideas combinando imágenes con texto donde describa la historia y así presentársela a los proveedores cuando estés listo para ofrecerles participar.
- Determina 3 fechas diferentes y una localización
- Búsqueda de proveedores y modelos

## NIVEL DE PARTICIPACIÓN

- Decide tu nivel de participación, si vas a ser tú mismo el director creativo de la mano de alguien (si vais a ser varios que no sean más de tres personas). Si se te va de las manos, lo mejor es buscar un Wedding Stylist o Planner de eventos que este acostumbrado a lidiar con la presión y el estrés de la organización.
- Cantidad de proveedores: Floristería, Fotografía, videográfica, MUA, Peluquería, Catering, Localización, Estilista, Calzado, Joyas y proveedores de decoración y menaje.

- Contacta con ellos ya sea via e-mail o teléfono. Prepárate previamente un texto con el cual romper el hielo y que se interesen por tu trabajo. Cuantos más detalles des siempre es mejor.
- Crea una lista con todos los contactos de todos los proveedores para distribuirlo al equipo, ya que a la hora de publicar, será necesario mencionar a todos.
- Búsqueda de modelos según los rasgos faciales y lo que quieres transmitir
- Crea un checklist en el cual se detalle cada elemento que se incluirá en la sesión. Sepáralos por proveedor o categoría. Así crearás una lista detallada.

## ORGANIZACIÓN PREVIA

- Crea una línea de tiempo con los sucesos del día y ordénalos cronológicamente. Cada punto que detalle paso a paso los sucesos y las horas que durará.
- Dictamina las reglas del Photoshoot, tanto para los derechos de imagen y publicación de las mismas

## OBLIGACIONES

- Respetar y colaborar con el equipo, dar soluciones y adaptarse a las necesidades de cada uno.
- Cumplir con los tiempos de entrega tanto de las imágenes como de video.
- Envía los archivos en alta calidad a cada proveedor.
- Etiqueta y menciona a todos los que han colaborado.
- Agradece a todos por su esfuerzo y, nunca está de más darles un detalle si ha sido en beneficio propio y lo has organizado tú.

## COSAS QUE DEBES FOTOGRAFIAR

### FLORISTERÍA

- Ramo novia y Boutonniere del novio
- Centros de mesa
- Flores extras y decoración de la ceremonia
- Detalles del altar
- Camino al altar, sillas, suelo.

## DETALLES Y COMPLEMENTOS

- RSVP (Tarjetas de confirmación de asistencia a la boda personalizadas)
- Invitaciones
- Tabla de orden de mesas
- Menú
- Tarjetas de mesa para invitados

## OBJETOS PERSONALES NOVIOS

- Votos matrimoniales o texto de discurso
- Calzado y objetos significativos.
- Anillo, pastilla de la novia, traje de la novia, cinturón, perfume
- Perchas personalizadas

## RESTAURACIÓN/CATERING

- Tarta de boda
- Postres
- Bebidas especiales, cócteles
- Mantelería de mesas
- Decoración sillas
- Entrantes y plato principal
- Cubertería

## LOCALIZACIÓN

- Detalle de la localización, planos generales
- Iluminación
- Staff del local mientras trabajan
- Habitaciones del arreglo
- Lugar de la ceremonia
- Recepción

RECUERDA QUE ESTO ES UNA LISTA ORIENTATIVA Y PUEDES AÑADIR TANTAS COSAS COMO DESEES DEPENDIENDO DEL TAMAÑO Y CUANTOS PROVEEDORES INVOLUCRES.

RECUERDA TOMAR FOTOS DE PLANOS DE DETALLE EN LOS MODELOS. LOS RETRATOS SIRVEN PARA CAPTAR EL MAQUILLAJE Y LAS JOYAS.